**Офіційні правила рекламної Акції «Капуста для справи»**

**1. Терміни та загальні положення Правил:**

1.1. Акція проводиться з метою популяризації продукції під ТМ «Visa» та «УКРГАЗБАНК».

1.2. **Офіційні правила рекламної Акції** (надалі – «Правила») розміщуються на сайті https://www.ukrgasbank.com/small\_bussiness/settlement\_and\_cash\_services/shares/ (далі – «Сайт»).

1.3. Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови вказано буде доступна:

- на сайті https://www.ukrgasbank.com/small\_bussiness/settlement\_and\_cash\_services/shares/;

- за телефоном «гарячої лінії» 0800309000 (далі – «гаряча лінія», графік роботи: щодня з 08:00 до 20:00). Дзвінки безкоштовні для абонентів усіх національних GSM операторів.

1.4. **«Доба»** - відрізок часу в період однієї астрономічної доби з 00 годин 00 хвилин 00 секунд до 23 годин 59 хвилин 59 секунд за київським часом.

1.5. **«Територія проведення акції»** – Акція проводиться на всій території України крім тимчасово окупованих територій, АР Крим та територій проведення ООС.

1.6. **«Період проведення Акції»:**  Акція діє **з 19.07.2021 року до 19.10.2021 року** включно.

1.6.1. Період проведення Акції складається з таких акційних місяців, а саме:

Акційний місяць № 1 триває з 00:01 год. 19.07.2021 р по 23:59 год. 18.08.2021р;

Акційний місяць № 2 триває з 00:01 год. 19.08.2021 р по 23:59 год. 18.09.2021р;

Акційний місяць № 3 триває з 00:01 год. 19.09.2021 р по 23:59 год. 19.10.2021р;

1.7. **«Подарунки» (подарунковий фонд):**

1.7.1. **Подарунки 1-го рівня:**

**Подарунковий сертифікат «РОЗЕТКА» номіналом 500 грн. (70 шт.).**

Один Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) сертифікати за весь період дії Акції.

Всього 70 подарунків 1-го рівня. Кількість подарунків обмежена.

Строк дії сертифіката «РОЗЕТКА» вказано на сертифікаті. Сертифікат не підлягає обміну на грошові кошти.

1.7.2. **Подарунок 2-го рівня:**

**Подарунковий сертифікат «РОЗЕТКА» номіналом 1000 грн. (45 шт.).**

Один Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) сертифікати за весь період дії Акції.

Всього 45 подарунків 2-го рівня. Кількість подарунків обмежена.

Строк дії сертифіката «РОЗЕТКА» вказано на сертифікаті. Сертифікат не підлягає обміну на грошові кошти.

1.7.3. **Подарунок 3-го рівня:**

«20» жовтня року випадковим чином серед усіх Учасників Акції, які виконали вимоги цих Правил, буде розіграно **1 (один) грант у розмірі 50 000 на розвиток власного бізнесу.**

Всього 1 подарунок. Кількість подарунків 3-го рівня обмежена.

Один Учасник Акції може отримати не більше одного гранту на розвиток власного бізнесу за весь період дії Акції.

Щомісячні розіграші проводяться в наступні дати: (20.08.2021; 20.09.2021; 20.10.2021;).

1.8. **«Учасник Акції»** - Учасник Акції з належним лише йому унікальним номером мобільного телефону та унікальними паспортними даними громадянина України, що виконав умови Акції згідно з даними Правилами, з метою отримання Подарунку.

1.9. **«Переможець»** – 116 (сто шістнадцять) Учасників Акції, які були відібрані системою random.org відповідно до Розділу 5 цих Правил, у строк, визначений цими Правилами, надали достовірні документи та інформацію, передбачені цими Правилами, та отримали право на отримання Подарунку 1-го рівня, 2-го рівня, та 1 (один) Учасник Акції, якого було відібрано системою random.org відповідно до Розділу 5 цих Правил, у строк, визначений цими Правилами, надав достовірні документи та інформацію, передбачені цими Правилами, та отримав право на отримання Подарунку 3-го рівня.

1.10. «**Визначення**» - процес визначення 117 (сто сімнадцять ) Переможців, що набувають право на отримання Подарунку за допомогою системи random.org. Визначення Переможців здійснює Замовник Акції.

1.11. «**Визначення Замовником**» - один Учасник Акції, якого було відібрано Замовником Акції у строки та порядку передбаченому цими Правилами.

1.12. «**Сайт**» - відкрита для публічного доступу Інтернет-сторінка, яка доступна за такою Інтернет – адресою: https://www.ukrgasbank.com/small\_bussiness/settlement\_and\_cash\_services/shares/.

1.13. **«Підозрілий Учасник» -** учасник Акції, який поводиться підозріло на думку Замовника/Виконавця акції та може бути заблокований для участі в Акції Замовником/Виконавцем акції на власний розсуд та без пояснень.

1.14. Замовник Акції має право скасувати проведення Акції або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Акції або зміни Правил на Сайті.

1.15. Виробники та/або дистриб’ютори подарунків не є партнерами або спонсорами цієї Акції.

1.16. УВАГА! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

**2. Відомості про Замовника та Виконавця Акції, а також третіх осіб, залучених до її проведення:**

**2.1. Замовник Акції:**

 є АБ «УКРГАЗБАНК». Адреса: м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22.

**2.2. Виконавець Акції:**

є ТОВ «РЕКЛАМНА АГЕНЦЯ «АСС-ТВ» Адреса: м. Київ, вул. В.Васильківська,72.

2.3. Замовник / Виконавець мають право залучити будь-яких третіх осіб до проведення Акції.

2.4. Замовник / Виконавець розглядають скарги та коментарі Учасників Акції у строк до 19.10.2021 р. Скарги та коментарі, які надійшли від Учасників та/або Переможців Акції після 19.10.2021 р. Замовником / Виконавцем не розглядаються.

**3. Учасники Акції, їхні права та обов'язки:**

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені цими Правилами, визнаються Учасниками Акції.

3.2. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, які в Період проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

3.3. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

* крім представника Замовника, Виконавця, залучених партнерів та члени їхніх сімей;
* власники, працівники чи представники «УКРГАЗБАНК» та «VISA».
* власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
* іноземці та особи без громадянства;
* участь в Акції осіб з неповною дієздатністю, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.4. Учасники мають права і обов’язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

* 1. Учасник під час участі у Акції зобов’язується:
* дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
* ознайомитись з офіційними правилами Акції;
* зазначати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
* свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
* не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;
* надати на вимогу Замовника /Виконавця Акції інформацію для додаткової перевірки дотримання вимог Правил.

3.6. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними.

3.7. Учасник Акції, який не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

3.8. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв’язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання Подарунку Акції.
3.9. Замовник Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили зазначені вище гарантії та будь-які умови даних Правил.

3.10. Учасник Акції, який не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

**4. Порядок участі в Акції та порядок визначення Переможців**

4.1. Для того щоб узяти участь в Акції будь-якій особі, яка відповідає вимогам п. 3 цих Правил, необхідно вчинити наступні дії у наступній послідовності:

4.1.1. Для отримання подарунку 1-го рівня:

Учасники Акції, які здійснюють оплату корпоративною карткою Visa на суму від 5 000 грн або зняття готівки на суму від 50 000 грн в місяць в період дії Акції, будуть брати участь у розіграші подарункових сертифікатів «РОЗЕТКА» номіналом 500 грн. (70 шт.) (3 місяці).

Всі Учасники, які виконали цю умову, стають претендентами на отримання щомісячних подарунків 1-го рівня;

Транзакції, які приймаються для участі в Акції, всі крім переведення з карти на карту, покупка лотерейних квитків і т.п.

4.1.2. Для отримання подарунку 2-го рівня:

Учасники Акції, які здійснюють оплату корпоративною карткою Visa на суму від 10 000 грн або зняття готівки на суму від 80 000 грн в місяць в період дії Акції, будуть брати участь у розіграші подарункових сертифікатів «РОЗЕТКА» номіналом 1000 грн. (45 шт.) (3 місяці).

Транзакції, які приймаються для участі в Акції, всі крім переведення з карти на карту, покупка лотерейних квитків і т.п.

4.1.3. Для отримання подарунку 3-го рівня:

Учасники Акції, які вчиняють платежі корпоративною карткою Visa на суму від 50 000 гривень або зняття готівки на суму від 500 000 гривень в місяць в період акції (3 місяці), візьмуть участь у розіграші 1 (один) грант у розмірі 50 000 на розвиток власного бізнесу, який буде проходити в останній день Акції.

4.2. Визначення щомісячних Переможців Акції здійснюється в такі дати: 20.08.2021; 20.09.2021; 20.10.2021 о 14.00 годині за Київським часом. Визначення щомісячних Переможців Акції здійснюється за допомогою сервісів, які здійснюють автоматичне вибіркове визначення, без можливості здійснення відео-запису процесу визначення Переможців Акції.

4.2.1. За результатами випадкової вибірки будуть визначені Учасники Акції, які мають право отримати щомісячний подарунок 1-го рівня.

4.2.2. За результатами випадкової вибірки будуть визначені Учасники Акції, які мають право отримати щомісячний подарунок 2-го рівня.

4.2.3. За результатами випадкової вибірки буде визначено Учасника Акції, який має право отримати подарунок 3-го рівня.

4.9.2. За результатами визначення Виконавцем складається відповідний протокол, в якому фіксується Переможці Акції та резервні переможці на випадок, якщо Переможці відмовляться або втратять право отримати Подарунок. Зазначений вище в цьому пункті протокол про визначення Переможців Акції складається Виконавцем у письмові формі, підписується уповноваженими представниками Замовника Акції. Замовник Акції декларує, що у програмному забезпеченні, яке використовується для визначення Переможців, не використовуються процедури та алгоритми, які б дозволили регулювати визначення Переможців. Також Замовник гарантує, що комп’ютерні програми захищені від несанкціонованого доступу третіх осіб.

4.9.3. Опублікування результатів Акції здійснюється до таких дат: 21.08.2021; 21.09.2021; 21.10.2021; о 17:00 годині на Сайті.

**5. Подарунки Акції та порядок їх отримання.**

5.1. Подарунками Акції є:

5.1.1. Щомісячні подарунки 1-го рівня: сертифікати «РОЗЕТКА» номіналом 500 грн (70 шт.),

Подарунки 1-го рівня надсилаються Учаснику Акції на його електронну пошту (e-mail).

5.1.2. Щомісячні подарунки 2-го рівня: сертифікати «РОЗЕТКА» номіналом 1000 грн (45 шт.),

Подарунки 2-го рівня надсилаються Учаснику Акції на його електронну пошту (e-mail).

5.1.3. Подарунок 3-го рівня: грант у розмірі 50 000 на розвиток власного бізнесу (1 шт.).

Вручення подарунку 3-го рівня здійснюється працівником «УКРГАЗБАНК» особисто Переможцю Акції, шляхом зарахування безпосередньо на рахунок Переможця Акції (безготівковий розрахунок).

Вручення подарунка 3-го рівня проходить у присутності нотаріуса, за адресою, яка буде повідомлена Переможцю Акції додатково.

Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних подарунків. Під час отримання Подарунку Учасник має заповнити та підписати Акт на отримання Подарунку Акції, який надасть Переможцю Акції представник Виконавця Акції, та підписати необхідні документи при врученні подарунку 1-го, 2-го та 3-го рівня.

5.2. Кількість Подарунків Акції є обмеженою та становить кількість, визначену в п. 5.1.1, 5.1.2. та 5.1.3. цих Правил. Відповідальність Замовника Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, визначених даними Правилами.

5.3. Зовнішній вигляд Подарунків Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображень у рекламно-інформаційних матеріалах. Відповідальність за якість товарів, що надаються як Подарунки, несуть їх виробники або постачальники.

5.4. **Зверніть Увагу! Подарунок Акції є доходом Учасника / Переможця, отримання Учасником / Переможцем Подарунку може вплинути на можливість та умови реалізації Учасником / Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.**

5.5. Можливість отримати щомісячні подарунки отримують виключно ті Учасники Акції, котрі повністю та належним чином виконали умови Правил.

5.6. Визначення Переможців Акції, які отримують право одержати Подарунки, здійснюється відповідно до розділу 4 цих Правил.

5.7. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Замовник зв’язується з Переможцями, шляхом телефонного зв’язку, для з’ясування інформації, що необхідна для отримання Щомісячного подарунку Переможцем.

5.8. З метою одержання Щомісячного Подарунку Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Переможцем, надати представникам Виконавця Акції скановані копії нижчевказаних документів\* на електронну адресу sme@ukrgasbank.com

* Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку або сторінку з паспорта громадянина України про відмову від присвоєння ідентифікаційного номера платника податку;
* Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов’язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію ID-картки громадянина України.

*\* зазначені копії документів надаються Переможцями Акції з метою проведення ідентифікації Переможців Акції та з метою ведення бухгалтерської звітності при нарахуванні, сплаті за Переможців Акції передбачених чинним законодавством податків, зборів та обов’язкових платежів при врученні подарункового фонду.*

5.9. Якщо за результатами 5 (п’яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Замовнику не вдалося зв’язатися з відповідним Переможцем за допомогою телефонування на номер телефону, або повідомлення через месенджер, або повідомлення через електронну пошту, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Подарунку, і Виконавець має право визначити Переможцем першого Учасника зі списку резервних переможців Акції, який сформований на випадок відмови Переможця від отримання Подарунку або втрати Переможцем права на отримання Подарунку. У випадку, якщо першого зі списку Учасника з будь-яких причин неможливо буде визнати Переможцем, то Виконавець визнає Переможцем наступного Учасника Акції з вищезазначеного списку і так далі.

5.10. Якщо Переможець з причин, не залежних від Виконавця/Замовника, не має можливості одержати Подарунок, то такий Переможець не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від Виконавця/Замовника.

5.11. Один Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) подарунку Акції протягом всього Періоду проведення Акції.

5.12. Виконавець забезпечує вручення Подарунків Переможцям у період 14 (чотирнадцяти) робочих днів після отримання інформації та документів від Переможців відповідно до цих Правил та підтвердження її достовірності. Точна дата і місце вручення погоджується з кожним Переможцем окремо. Передача права отримання на отримання Подарунку третій особі не допускається. Всі витрати, пов’язані з проїздом Переможця до місця отримання Подарунку, здійснюються за рахунок Переможця та не компенсуються Замовником/Виконавцем Акції.

5.13. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Подарунку.

5.14. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунок. Замовник має повне право відмовити в отриманні Подарунку у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвоєчасне надання Учасником Замовнику необхідних документів, передбачених даними Правилами і чинним законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України, а також при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (некоректна інформація, недотримання Правил Акції тощо).

5.15. Право власності на Подарунок Акції переходить до відповідного Переможця Акції з моменту отримання такого Подарунку Акції відповідно до умов цих Правил. Документом, що підтверджує факт отримання Переможцем Акції Подарунку, є двосторонній Акт приймання-передачі Подарунку.

5.16. Замовник та Виконавець не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції.

**6. Обмеження**

6.1. Замовник/Виконавець рекламної Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо прав на отримання Подарунків. Замовник/Виконавець Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Замовник/Виконавець Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Замовник Акції спільно з Виконавцем і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.2. Замовник і Виконавець Акції не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв’язку, Інтернет провайдерів, програмного забезпечення – месенджерів, внаслідок яких повідомлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції.

6.3. Отримання Подарунків допускається лише Учасниками Акції, які здобули право на отримання Подарунків. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунків, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок Акції особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів, e-mail).

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з вартості Подарунків, зокрема ПДФО та військового збору, здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

6.7. У випадку наявності у Замовника і/або Виконавця Акції підозри на шахрайство у діях Учасника Акції/Переможця, Замовник/Виконавець має право виключити Учасника з Визначення Переможців без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

6.8. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності за неможливість отримати Подарунок Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Замовника/Виконавця. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

**7. Персональні дані**

7.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Замовником і Виконавцем Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв’ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Сайті Акції, в чат-боті, з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Подарунків Акції, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником або Виконавцем Акції. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

7.3. Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу sme@ukrgasbank.com заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає Учасника з Акції.

7.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб`єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;

2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;

3) на доступ до своїх персональних даних;

4) отримувати не пізніш як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;

5) пред’являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;

6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь- яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;

7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;

8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;

9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;

10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;

11) відкликати згоду на обробку персональних даних;

12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;

13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

7.5. Володільцем всіх переданих Учасниками Акції персональних даних Учасників Акції є Замовник Акції.

**8. Технічні умови**

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв’язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Замовник та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв’язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Замовника / Виконавця обставин.

**9. Додаткові умови:**

9.1. Заміна Подарунків будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, зазначених у цих Правилах.

9.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов’язуються їх виконувати.

9.3. Замовник та Виконавець, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь- якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника та Виконавця, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

9.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь- яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Замовник Акції залишає за собою. Таке рішення Замовника Акції базується на чинному законодавстві України і є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.5. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

9.6. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами / доповненнями до цих Правил.

9.7. Акція дійсна лише для кінцевих споживачів послуг, що здійснюють їх придбання для власного споживання без комерційної мети.