# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

# «У кого EKO-BANK, тому й кешбек! »

**(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

1. **ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ**
   1. Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «УКРГАЗБАНК» (далі – «Організатор», «Банк»), що знаходиться за адресою: адреса: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22.
   2. Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.
   3. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

Для проведення Акції Організатор та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

# УЧАСНИКИ АКЦІЇ

* 1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Учасник») та котрих Організатор/Банк проінформував про можливість участі в Акції, надіславши повідомлення у Viber або СМС.
  2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не зобов’язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
  3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
     1. особи, які не виконали умови цих Правил.
     2. особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Партнером/Виконавцем;
     3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 2.3.2. цих Правил.

# МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

* 1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.
  2. Період проведення Акції: з 13 липня 2020 року по 30 вересня 2020 року включно (далі – «Період Акції») та проводитиметься в такі етапи:

3.2.1. перший етап: з 13.07.2020 по 31.07.2020 включно;

3.2.2. другий етап: з 01.08.2020 по 31.08.2020 включно;

3.2.3. третій етап: з 01.09.2020 по 30.09.2020 включно.

# ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

* 1. Ці Правила Акції розміщуються на веб-сайті https://www.ukrgasbank.com/bank\_shares/ (далі – «Сайт»).
  2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті та/або в тому самому порядку, в якому Правила Акції були розміщені в первісній редакції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

* 1. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв’язку, несанкціонованим втручанням в роботу веб-сайту Акції, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації, проведені транзакції тощо.

# УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

* 1. Для участі в Акції необхідно до початку та/або протягом Періоду Акції отримати картку Masterсard®, емітовану Організатором (далі – «Картка/Картки») та активувати Картку/Картки у Період проведення Акції;

**5.2.** для участі у визначенні Переможців кожного з етапів Акції, окрім виконання вимог, п.5.1. Правил, необхідно:

**5.2.1. протягом першого етапу Акції** здійснити реєстрацію у мобільному додатку Еко-банк, додати Картку у гаманець Apple/Google Pay та здійснити за допомогою гаманця Apple/Google Pay щонайменше 3 (три) оплати товарів, робіт чи послуг у торговельно-сервісних мережах на території України або за кордоном та/або у мережі Інтернет з використанням Картки протягом Періоду Акції (надалі кожна оплата іменується – «Транзакція») на загальну суму від 200,00 (двохсот) грн., (або на суму, що становить еквівалент 200,00 (двохсот) грн. у відповідній валюті у випадку здійснення оплати за кордоном);

**5.2.2. протягом другого етапу Акції:**

**5.2.2.1.** Учасникам, які протягом першого етапу виконали вимоги п. 5.2.1. цих Правил, здійснити за допомогою гаманця Apple/Google Pay щонайменше 5 (п’ять) Транзакцій на загальну суму від 500,00 (п’ятисот) грн. (або на суму, що становить еквівалент 500,00 (п’ятисот) грн. у відповідній валюті у випадку здійснення оплати за кордоном);

**5.2.2.2.** Учасникам, які протягом першого етапу не виконали вимоги п. 5.2.1. цих Правил, виконати дії передбачені п. 5.2.1. Правил;

* + 1. **протягом третього етапу Акції:**

**5.2.3.1.** Учасникам, які протягом першого та другого етапів Акції виконали вимоги п. 5.2.1. та 5.2.2.1. цих Правил, здійснити за допомогою гаманця Apple/Google Pay щонайменше 5 (п’ять) Транзакцій на загальну суму від 1000,00 (однієї тисячі) грн. (або на суму, що становить еквівалент 1 000,00 (однієї тисячі) грн. у відповідній валюті у випадку здійснення оплати за кордоном);

**5.2.3.2.** Учасникам, які протягом другого етапу не виконали вимоги п. 5.2.1. та п. 5.2.2.1. цих Правил, виконати дії передбачені п.5.2.1. та п. 5.2.2.1. Правил.

**5.3.** Дані про всі Транзакції автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату, час та суму Транзакції, а також інші дані Учасника, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

**5.**4. Не відповідають умовам Акції:

* операції, які було здійснено до 00:00 год. 13 липня 2020 року та після 23:59 год. 30 вересня 2020 року за київським часом;
* перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб,;
* операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних білетів;
* операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;
* операції з отримання готівки у будь-який спосіб;
* операції з використанням будь-яких інших карток, окрім Картки.
  1. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

# ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

* 1. Заохоченнями Акції є:

6.2.1. Гарантоване Заохочення для Переможців першого етапу Акції – поповнення рахунку мобільного оператора зв`язку Учасника на суму 20,00 (двадцять) гривень – 7 500 шт. (надалі –«Заохочення1»);

6.2.2. Гарантоване Заохочення для Переможців другого етапу Акції – поповнення рахунку мобільного оператора зв`язку Учасника на суму 50,00 (п’ятдесят) гривень – 3 000 шт. (надалі –«Заохочення2»);

6.2.3. Гарантоване Заохочення для Переможців третього етапу Акції – електронний сертифікат «Сільпо» номіналом 100 грн. – 1 500 шт. (далі – Гарантоване «Заохочення 3»).

\*Під «Електронним сертифікатом «Сільпо» йдеться про штрих-код, який розміщено за посиланням.

*Термін дії Електронного сертифікату обмежений і буде зазначений в момент вручення Переможцям Акції згідно п.7.3.4. Правил.*

Далі за текстом Гарантовані Заохочення 1, 2 та 3 разом іменуються «Заохочення».

6.2.4. Головне заохочення Акції - Смартфон iPhone 11 64 GB –3 шт.

**Компанія Apple не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою додаткової ідентифікації Заохочення Акції.**

* 1. Заміна Заохочень/Гарантованих заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.
  2. Протягом Періоду Акції один Учасник Акції може отримати по одному із Заохочень 1, 2 та 3 (незалежно від того, у якому з етапів Акції виконані відповідні умови) та одне Головне Заохочення.
  3. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень/Головних заохочень.
  4. Характеристики Заохочень/Гарантованих заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера, можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та не виправдати очікувань Учасників Акції, що здобудуть право на отримання Заохочень (далі - Переможці Акції). Заміна Заохочень/Гарантованих заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення/Гарантовані заохочення обміну та поверненню не підлягають.
  5. Заохочення Акції має бути призначене для особистого використання Переможцем Акції і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.
  6. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень/Гарантованих заохочень, або включити в Акцію додаткові заохочення Акції, не передбачені даними Правилами.
  7. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочення/Гарантованого заохочення Переможцем Акції після його одержання, за неможливість Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням/Гарантованим заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення /Гарантованого заохочення.
  8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.
  9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

* отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

# УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. **Визначення Переможців Акції, що здобудуть право на отримання Заохочень, передбачених п.п. 6.2.1.-6.2.3. цих Правил, та вручення Заохочень здійснюється у наступному порядку:**

7.1.1. Визначення Переможців, що здобудуть право на отримання Заохочень, здійснює Організатор на основі Бази Акції:

- не пізніше 20.08.2020 року – визначаються перші 7 500 (сім тисяч п’ятсот) Переможців, які виконали умови п. 5.2.1. цих Правил у першому етапі і отримують Заохочення 1;

- не пізніше 21.09.2020 року - визначаються перші 3 000 (три тисячі) Переможців, які виконали умови п. 5.2.2.1. цих Правил у другому етапі і отримують Заохочення 2, а також у випадку доступності у подарунковому Фонді Заохочень 1, визначаються Переможці, які протягом другого етапу Акції виконали умови, передбачені п. 5.2.2.2. і отримують Заохочення 1;

- не пізніше 20.10.2020 року - визначаються 1 500 (одна тисяча п’ятсот) Переможців, які виконали умови п. 5.2.3.1. цих Правил у третьому етапі і отримують Заохочення 3, а також у випадку доступності у подарунковому Фонді Заохочень 1 та/або Заохочень 2, визначаються Переможці, які протягом третього етапу Акції виконали умови, передбачені п. 5.2.2.2. та/або п. 5.2.3.2. цих Правил і отримують відповідно Заохочення 1 та/або Заохочення 2.

7.1.2. За результатами визначення Переможців, що здобудуть право на отримання Заохочень, у порядку, передбаченому п. 7.1.1. Правил, у кожному випадку формується протокол, в якому фіксуються знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції, та який підписується комісією Організатора у складі 3 (трьох) осіб (надалі – «Протокол»).

7.1.3. Виконавець забезпечує вручення Заохочень 1 та 2 Переможцям на підставі Протоколів, наданих Організатором, шляхом поповнення знеособлених мобільних телефонів абонентів, та вручення Заохочення 3 шляхом направлення SMS повідомлень, що містять Заохочення 3, на знеособлені номери мобільних телефонів абонентів:

* не пізніше 10 вересня 2020 року Переможцям першого етапу Акції;
* не пізніше 10 жовтня 2020 року Переможцям другого етапу Акції;
* не пізніше 10 листопада 2020 року Переможцям третього етапу Акції.

**7.2. Визначення Переможців, що здобудуть Право на отримання Головного заохочення, та вручення Головного заохочення здійснюється у наступному порядку:**

7.2.1 Визначення Переможців здійснюється Організатором не пізніше 20.11.2020 року на основі бази Акції за весь Період, шляхом випадкової комп’ютерної вибірки серед Учасників, які повністю виконали вимоги щодо усіх етапів Акції, передбачені п. 5.2. цих Правил. Визначаються 3 (три) Переможці, які здобувають право на отримання Головного заохочення.

Під час визначення Переможців визначаються 9 (дев’ять) резервних Переможців (надалі за текстом – «Резервні Переможці») з Учасників Акції, що повністю виконали вимоги, передбачені п. 5.2. цих Правил, які матимуть право отримати Головне заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця Акції.

7.2.2. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних Переможців Акції в порядку, передбаченому п.п. 7.2.1. Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (надалі – «Протокол»).

7.2.3. Протягом 3 (трьох) банківських днів з відповідної дати визначення Переможців Акції, згідно з п.7.2.1. Правил, представник Організатора інформує відповідного Переможця про його перемогу в Акції та про умови отримання Головного заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, та отримує згоду на обробку персональних даних Переможців Акції з метою подальшого оподаткування Головних заохочень з боку Виконавця.

7.2.4. Для отримання Головних заохочення Переможець Акції повинен протягом 3 (трьох) банківських днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу mastercard@adsapience.com копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;

- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Головного заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Головного заохочення переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

7.2.5. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Головних заохочень не пізніше 10.11.2020 року за умови отримання від Переможців копій документів, вказаних в п.7.2.4. Правил, із залученням служби доставки. Для отримання Головного заохочення Акції Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Головного заохочення Акції під час його вручення.

7.3. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення/Головні заохочення третім особам.

7.4. Організатор/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочення Акції.

7.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.6. Організатор/Партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов’язані з подальшим використанням Заохочень Акції.

7.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв’язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

# ІНШІ УМОВИ

* 1. У разі, якщо Учасник порушує ці Правила або не виконує вимоги цих Правил, вважається, що такий Учасник відмовився від участі в Акції та отримання Заохочення Акції та не має права на одержання будь-якої компенсації.
  2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
  3. Організатор/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
  4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.
  5. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України, своєю участю в Акції на будь-якому з етапів проведення Акції, всі Учасники підтверджують своє ознайомлення з цими Правилами, погоджуються з умовами цих Правил та зобов’язуються їх виконувати, а також надають згоду Організатору та Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.
  6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:
     1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.
     2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.
     3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п.8.6.2. цих Правил, обробляються ім’я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, дані паспорта/ID-картки, дані з РНОКПП (податковий номер), тощо.
     4. З персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;
     5. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор, Виконавець, їм надаються всі права та покладаються всі обов’язки, які передбачені Законом.
     6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 8.6.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.
     7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 8.6.2. цих Правих, після чого вони будуть знищені у зв’язку із закінченням строку зберігання персональних даних.
     8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних після досягнення Виконавцем як Розпорядником персональних даних мети по забезпеченню податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, надіславши Розпоряднику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах.
     9. Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

**8.7.** Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов’язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

* 1. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.