

Офіційні правила акції
«Сплачуй комуналку — отримай 150 грн і шанс на планшет!»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «УКРГАЗБАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе да Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, за виключенням карток Mastercard World Elite та Mastercard Platinum, емітованих Організатором та активованих до початку та/або протягом Періоду Акції, з підключеним мобільним додатком “Еко-Банк” (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно) та яких Організатор повідомив про можливість участі в акції Push-повідомленням

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.2.3. Особи, які не отримали Push-повідомленням про можливість участі в акції.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов’язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 12 травня 2025 р. по 12 серпня 2025 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з трьох етапів:

- перший етап: 12 травня – 11 червня 2025 року;

- другий етап: 12 червня – 11 липня 2025 року;

- третій етап: 12 липня – 12 серпня 2025 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. Мати відкрити Картку або оформити та активувати Картку;

2.1.2. Протягом першого та другого етапів Періоду Акції здійснити за допомогою Картки безготівкову оплату за комунальні послуги на суму від 100,00 грн (ста гривень 00 коп.) із ПДВ одним чеком у мобільному додатку “Еко-Банк” в розділі “Послуги” - “Комунальні платежі (beta)” (далі – Транзакція);

2.1.3. Протягом третього етапу Періоду Акції здійснити за допомогою Картки 3 (три) безготівкові оплати за комунальні послуги на будь-яку суму у мобільному додатку “Еко-Банк” в розділі “Послуги” - “Комунальні платежі (beta)” (далі кожна така оплата – Транзакція 2).

Далі по тексту Транзакція та Транзакція 2 разом можуть називатися «Транзакції».

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до Баз Акції (далі – «База Акції»). База містить дату, суму та час здійснення Транзакцій, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до Транзакцій:

2.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 12 травня 2025 року та після 23:59 год. 12 серпня 2025 року за київським часом.

2.3.2. Транзакції що не відповідають вимогам, визначеним п. 2.1. цих Правил.

2.3.3. Транзакції, які були здійснені за допомогою картки Mastercard World Elite та Mastercard Platinum, емітованої Організатором.

2.3.4. Транзакції, які були здійснені не в розділі “Послуги” - “Комунальні платежі (beta)” у мобільному додатку “Еко-Банк”.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Для першого та другого етапів Періоду Акції: поповнення мобільного рахунку на 200,00 грн. (двісті гривень) – до 400 (чотирьохсот) поповнень мобільного рахунку за весь період проведення Акції, до 200 (двохсот) поповнень мобільного рахунку на кожен етап Періоду Акції (далі — Гарантоване Заохочення 1).

3.1.2. Для третього етапу Періоду Акції: грошова виплата* в розмірі 150,00 (сто п'ятдесят) грн (далі – Гарантоване Заохочення 2) – 3 500 шт.

* Під «грошовою виплатою» йдеться про поповнення карткового рахунку Переможця Акції, відкритого в Організатора, у визначеній вище сумі.

3.1.3. Планшет Apple iPad 11" 2025 Wi-Fi 128GB – 1 штука (далі — Головне Заохочення).

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

Далі за текстом Гарантоване Заохочення та Головне Заохочення можуть разом називатися «Заохочення».

3.2. Один Учасник може отримати лише одне Головне Заохочення за весь Період Акції та лише одне Гарантоване Заохочення в рамках одного Етапу Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень у відповідності до вимог чинного податкового законодавства України є Виконавець.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Головне Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Головне Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Головне Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Гарантованих Заохочень, вказаних в п.3.1.1. Правил, проводить Організатор на основі Баз Акції в присутності уповноваженої комісії, що складається з представників Організатора та склад якої затверджується згідно внутрішніх нормативних документів Організатора (далі – Комісія) за наступним графіком:

- не пізніше 20 червня 2025 року визначаються до 200 (двохсот) Переможців Акції, які першими виконають умови п.2.1. Правил у першому етапі Періоду Акції і здобудуть право отримати Гарантоване Заохочення 1;

- не пізніше 21 липня 2025 року визначаються до 200 (двохсот) Переможців Акції, які першими виконають умови п.2.1. Правил у другому етапі Періоду Акції і здобудуть право отримати Гарантоване Заохочення 1;

- не пізніше 20 серпня 2025 року визначаються 3 500 (три тисячі п'ятсот) Переможців Акції, які першими виконають умови п.2.1. Правил у третьому етапі Періоду Акції і здобудуть право отримати Гарантоване Заохочення 2.

Під час кожного визначення Переможців Акції визначаються по 10 (десять) резервних Переможців для Гарантованих Заохочень з Учасників, які матимуть право отримати Гарантоване Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (далі – Резервні переможці).

4.2. Визначення 1 (одного) Головного переможця Акції, що здобуде право на отримання Головного заохочення, вказаного в п.3.1.2. Правил, та 3 (трьох) головних резервних переможців (далі – «Головні резервні переможці»), здійснюватиметься Організатором на основі Баз Акції серед Учасників Акції, які виконають умови п.2.1. Правил протягом кожного з етапів Періоду Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки не пізніше 20 серпня 2025 року.

Далі за текстом Резервні переможці та Головні резервні переможці разом можуть іменуватися – «Резервні переможці Акції».

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції, Головного переможця Акції та Резервних переможців Акції у порядку, передбаченому п. 4.1 та п.4.2. Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол).

4.4. Протягом 3 (трьох) банківських днів з відповідної дати визначення Переможців Акції Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Гарантованих заохочень через пуш-повідомлення в мобільному застосунку «Еко-банк» та передає Виконавцю:

1. Перелік знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців першого та другого Етапів Акції задля вручення Гарантованих заохочень 1 Переможцям.

2. Персональні дані Переможців третього Етапу Акції (ПІБ, податковий номер (РНОКПП), номер карткового рахунку одержувача платежу, код банку одержувача платежу (МФО), IBAN одержувача платежу) для вручення Гарантованих заохочень 2 Переможцям.

4.5. Протягом 10 (десяти) банківських днів після надання Організатором переліку знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців першого та другого Етапів Акції Виконавець забезпечує вручення Гарантованих заохочень Переможцям Акції шляхом поповнення рахунків знеособлених номерів мобільних телефонів, які були використані при оформленні Картки. Фактом отримання Гарантованих заохочень є факт відправки їх Переможцям Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Гарантованих заохочень.

4.6. Виконавець протягом 10 (десяти) банківських днів від дати отримання від Організатора персональних даних Переможців третього Етапу Акції, забезпечує вручення Гарантованих Заохочень 2 Переможцям третього етапу Акції шляхом перерахування грошових коштів на карткові рахунки Переможців Акції, відкритих в Організатора. Відправка відповідних грошових коштів Переможцю Акції є належним підтвердженням факту вручення Гарантованого Заохочення 2. Виконавець може залучати третіх осіб для забезпечення вручення Гарантованих Заохочень 2.

4.7. Протягом 3 (трьох) банківських днів від дати визначення Головного переможця Акції згідно з умовами п. 4.2. Правил представник Організатора інформує Головного переможця Акції про його перемогу в Акції та про умови отримання Головного Заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки. Одночасно представник Організатора погоджує адресу відділення Банку та дату вручення Головного Заохочення, а також отримує усну згоду на обробку й передачу персональних даних необхідних Виконавцю задля вручення та оподаткування Головного заохочення.

4.8. У разі відмови від отримання Головного Заохочення, такий Головний Переможець Акції позбавляється права отримати Головне Заохочення, і право на отримання Головного Заохочення переходить до Резервного Головного переможця.

Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) не результативні дзвінки Головному переможцю Акції протягом 3 (трьох) банківських днів (з 09:00 до 18:00) від дати визначення Головного переможця Акції згідно з умовами п. 4.2. Правил, право на отримання Головного заохочення автоматично переходить до Головного Резервного Переможця. Будь-які претензії Головного Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором /Партнером/Виконавцем.

4.9. Організатор передає Виконавцю для вручення Головного Заохочення необхідну інформацію, протягом 2 (двох) робочих днів з дати інформування Головного Переможця Акції про його перемогу в Акції та підтвердження його бажання отримати Головне Заохочення за п.4.6. Правил. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

4.10. Виконавець забезпечує вручення Головному Переможцю Акції Головного Заохочення у відділенні Банку в присутності представника Організатора за адресою та строком, попередньо погодженими з Головним Переможцем Акції.

4.11. Під час вручення Головного Заохочення Головний Переможець Акції повинен надати копії наступних документів:

- паспорта громадянина України/ID-картки;
- довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків України (РНОКПП), окрім випадку, коли Головний Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці).

Також Головний Переможець Акції повинен підписати згоду на обробку персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Головного Заохочення під час його вручення.

У разі невиконання Головним Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Головний Переможець Акції втрачає право на отримання Головного Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Головне Заохочення переходить до відповідного Головного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламції стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.11. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.

4.12. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.13. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.14. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: https://www.ukrgasbank.com/bank_shares/ (далі – «Сайт»).

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку,

несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції.

Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання його персональних даних.

6.8. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.8.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.8.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.8.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, номери карткових рахунків одержувачів платежів, код банку одержувача платежу (МФО), IBAN одержувачів платежів.

6.8.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.8.5. Розпорядником персональних даних Головного Переможця Акції, у межах необхідних для вручення та оподаткування Головного Заохочення, є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.8.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.8.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом

терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.8.8. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

6.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.10. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.